BENEDETTA BOSCOLETTO

Consulente di carriera e Orientatrice

Quanti di voi hanno mai riflettuto su cosa rende unica la propria attività?

Il mercato del lavoro, per dipendenti e freelance, è un mercato dinamico e in continua evoluzione.
Due numeri al volo, non di più perchè non vogliamo annoiarci.
- l'85% dei lavori che esisteranno nel 2030 non sono ancora stati inventati (Institute for the future)
- entro il 2030, verranno creati 69 milioni di nuovi posti di lavoro e ne verranno eliminati 83 milioni (World economic forum)

In primo luogo diventa quindi fondamentale doversi distinguersi e promuoversi, e per farlo occorre una conoscenza approfondita di sè.
In secondo luogo, molto molto importante, è proprio la conoscenza approfondita di sè stessi, non solo per distinguersi ma anche per costruire il proprio business in modo sostenibile e autentico.
Vendo un prodotto o un servizio? Voglio comunicarmi nei social?
Il primissimo passo è proprio questo!!
Grazie al personal branding è possibile creare dei prodotti migliori, dei servizi più efficaci, non perchè non vadano bene magari quelli che avevamo già impostato, ma perchè più ci risuonano e più riusciremo noi in primis a coinvolgerci o meglio ad immergerci veramente!
Un esempio banale che mi è capitato con un cliente, manager per una delle big4 del mondo della consulenza, che grazie alla sessione di orientamento e personal branding ha cambiato/migliorato anche la creazione degli excel su cui lavora o un'architetto che ha creato dei laboratori per le scuole.
Le persone, i clienti (e vi assicuro che da un anno a questa parte lo stanno facendo anche le aziende) scelgono i professionisti per tutti i propri valori, quelli che sentono affini, che stimano che richiamano valori come fiducia, serietà, empatia, attenzione e cura ..

Il Personal Branding non è altro che l'insieme dei nostri valori, competenze (tecniche e trasversali), interessi, talenti, passioni, il proprio super potere. Queste parole, che possono sembrare simili, hanno tutte significati diversi!

Ogni individuo è unico nella propria unicità, e questa deve riflettersi anche nella sfera professionale.

Ma allora come costruisco o meglio scopro e consapevolizzo il mio Personal Branding?
Dividiamo questo lavoro in 3 fase.
1 fase: farsi delle domande e **ascoltarsi.** Ascolto di sè stessi non è semplice ma è un qualcosa che non siamo più abituati a fare. Dentro di noi, ciascuno di noi, ha già le risposte, occorre conoscerle, metterle nero su bianco e consapevolizzarle, ovvero farle proprie.
Ci sono degli strumenti molto potenti come il diario, io ne ho creato uno pieno di esercizi che spaziano dalla scrittura, al disegno, al copia e incolla .. esiste la scrittura terapeutica e della gratitudine, esiste anche l'ascolto degli altri, ed è fondamentale. un esercizio lo dedico sempre a questo, perchè gli altri riescono a cogliere degli aggettivi e delle cose in cui noi siamo bravissimi, che noi diamo per scontate.
Domani quando tornate a casa provate a chiedere al vostro compagno/compagna, figlio, amica/o, collega .. " in cosa sono bravissima?" "se pensi a me che aggettivi ti vengono in mente?"
Esistono poi anche degli strumenti come i bilanci di competenza, purtroppo il pensiero comune è che siano necessari solo per i dipendenti, ma .. non è così!
Il bilancio delle competenze è una mappatura di competenze che sfrutta l'analisi di tre sfere: la vita privata, l'esperienza professionale e l'esperienza formativa/scolastica.
Una cosa che dico sempre ai ragazzi delle scuole medie e superiori, quando facciamo orientamento, è che non avere esperienza professionale non vuol dire non avere nulla da dire e soprattutto non è mai troppo presto per iniziare a coltivarle e a crearle.
Su questo io mi rifaccio molto al modello Spagnolo sull'orientamento. In Spagna iniziano l'orientamento alla scuola materna, è troppo presto? Assolutamente no. Non è che alla materna

parliamo di lavoro ma si parla proprio del conoscere sè stessi, si lavora sulle proprie passioni, su ciò che ci da energia e ci fa sentire vivi. E purtroppo oggi i ragazzi, e noi in primis, ci dimentichiamo di ciò che ci fa sentire così, eppure là dentro c'è il mondo, il nostro monto!!

Quand'è l'ultima volta che ti sei chiesto " quando non ho sentito il tempo scorrere, mi sono sentita concentrata, felice che cosa stavo facendo?"
"Per cosa gli altri chiedono il mio aiuto?"
"Cosa mi dà energia, ispirazione, mi fa stare bene?"

Ti sei chiesto che cosa ti piacesse quando eri piccola e perchè, che cosa ti piacesse a vent'anni e perchè, che cosa ti piace oggi e perchè?
Ora domandati ..
C'è un filo comune, gli interessi sono cambiati? cosa dice tutto ciò di te?

Altri strumenti interessanti sono l'utilizzo dei giochi.
Io uso molto i lego e dei pali di legno (questi sono per attività in gruppo) oppure il dixit.
Parlare, decidere che parole utilizzare è difficile, figurati se dobbiamo farlo su di noi. Avere delle immagini da cui partire è qualcosa di molto importante, ci guidano, ci ispirano, ci aiutano a trovare le parole che non troviamo. ci evocano qualcosa che magari non stavamo pensando.

Un'altro esercizio molto bello è la mappa guidata che analizza
- cosa ho imparato per arrivare fino a qui
- timeline dei successi e degli interessi
- riflessione sulla crescita personale
- progetto professionale -> obiettivi specifici e realistici

Avrei altri mille esercizi/domande da portarvi ma avendo citato gli obiettivi mi collego alla seconda fase ..

La seconda fase è la **Definizione del Brand**, ovvero avere una visione chiara del proprio business e una missione che rispecchi tutto ciò che sei e i tuoi obiettivi.
Dai servizi alla tua identità visiva, e su questo entrano in gioco i nostri colleghi legati al mondo della grafica e dei social.
Logo, colori, grafica, devono rispecchiare la tua personalità, devono essere coerenti con chi sei e ciò che vuoi comunicare/raccontare.
Più cose conosciamo di noi più i professionisti a cui ci affidiamo riusciranno a supportarci creandoci materiali cuciti su misura per noi!

La terza fase invece riguarda la **Comunicazione**, quindi il tono di voce che vogliamo utilizzare e la strategia da usare nei social.
Anche qui io alzo le mani, e lascio il lavoro ai Social Media Manager, Coach di Instagram ecc.. ma .. se ci conosciamo sappiamo anche cosa comunicare e come. Le persone, i clienti, devono vederti per chi sei davvero, quindi autenticità e coerenza sono fondamentali.

Prima di lasciarci vi va se facciamo un paio di esercizi?
Quadernetto del freelancecamp in mano e iniziamo ..

- esercizio mongolfiera e bigliettini
- esercizio mappa guidata che ho citato prima

BENEDETTA BOSCOLETTO

Consulente di carriera e Orientatrice

Ogni sacchetto porta con sè una parola/frase che non ci servono per innalzarci in volo. Disegna e colora la tua personale mongolfiera, e scrivi su ogni sacco che lasci a terra quali parole, frasi e preoccupazioni non porti con te nel tuo viaggio personale.

prepariamoci per quando torneranno fuori e verranno a prendere le nostre energie, ci faranno da pensiero zavorra. Come? Con i tuoi promemoria.
Scrivi 9 azioni a cui ti piace dedicarti e fanno bene alla tua vita. Quando ne senti il bisogno torna a leggerle e .. a falle

MAPPA GUIDATA

Progetto professionale.

1. *dove ti vedi fra due anni?*
2. *quali sono i tuoi obiettivi a lungo termine? (personali, professionali, formativi)*
3. *sii specifico e realistico definendo obiettivi chiari che rispecchino veramente i tuoi desideri e capacità*

Cosa ho imparato per arrivare qui.

1. *rifletti sulle tue conoscenze, abilità e competenze*
2. *rifletti sui tuoi successi e realizzazioni passate*

Timeline dei successi e degli interessi.

1. *rifletti sulle tue passioni ed interessi, sui tuoi talenti*
2. *rifletti su cosa ti da energia*
3. *rifletti su cosa hai smesso di fare e/o vorresti coltivare per te stesso*

Riflessione sulla crescita personale.

1. *rifletti sui momenti nella tua vita in cui l'assunzione di responsabilità ha portato a risultati positivi o cambiamenti significativi*
2. *analizza cosa hai imparato da queste esperienze e come hanno influenzato il tuo sviluppo personale*
3. *considera come puoi applicare queste lezioni a sfide future*

BENEDETTA BOSCOLETTO

Consulente di carriera e Orientatrice

RICORDATE, ANZI RICORDIAMOCI, IL NOSTRO BUSINESS NON E' SOLO CIO' CHE FACCIAMO, MA E' CHI SIAMO. VALORIZZATE LA VOSTRA UNICITA' E LASCIATE CHE SIA ESSA A GUIDARVI NEL VOSTRO PERCORSO PROFESSIONALE.